



**Villes et Villages Fleuris**

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE



**Hauts-de-France**  
Tourisme



Région

**Hauts-de-France**

Labellisation Villes et Villages Fleuris 2024

Prix Régional de l'Arbre

Dossier technique de candidature

**Dossier à retourner pour le 6 mai 2024 à :**

**Coralie DE WIT**

**Comité Régional du Tourisme et des Congrès**

5 rue des précurseurs – CS 90 448

59654 VILLENEUVE D'ASCQ Cedex - France

tél. : **06 72 80 89 18**

**[coralie.dewit@hautsdefrancetourisme.com](mailto:coralie.dewit@hautsdefrancetourisme.com)**

# Patrimoine Paysagé

---

## I - LA VILLE/LE VILLAGE

Commune : ..... Département : ..... Région : .....  
Population : ..... Superficie : .....  
Maire : ..... Adjoint chargé du dossier : .....  
Adresse postale : .....  
Téléphone : ..... Fax ..... e-mail : .....

## II - LE SERVICE DES ESPACES VERTS

### 1/ Personnel

Responsable du service : .....  
Cadre (*Ingénieur, Agent de Maîtrise*) : Nombre ..... Agent : Nombre .....  
Nombre total : .....

### 2/ Equipements de production végétale (*liste simplifiée : serres, pépinière, ...*) .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### 3/ Matériel spécifique au patrimoine arbre .....

.....  
.....  
.....  
.....

### 4/ Budget annuel du service :

Fonctionnement ..... dont patrimoine arbre..... %  
y compris personne  
Investissement ..... dont patrimoine arbre..... %

### 5/ Coordonnées sur service

Adresse postale : .....  
.....  
.....  
Téléphone : ..... Fax ..... E.Mail : .....

### 6/ Autres informations sur le fonctionnement .....

.....  
.....  
.....  
.....

### III - LE PATRIMOINE ET LES MOYENS

TYPLOGIE	SURFACE	SERVICE GESTIONNAIRE
<b>1 - Parcs, jardins, square - Total Catégorie A</b>		
2 - Accompagnement de voie		
3 -Accompagnement bâtiments publics		
4 - Accompagnement habitations		
5 - Accompagnement établissements Industriels et commerciaux		
6 - Accompagnement établissements sociaux éducatifs.		
<b>Total 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - Catégorie B</b>		
7 - Sports		
8 - Cimetières		
9 - Campings		
10 - Jardins familiaux		
<b>Total 7 - 8 - 9 10 - Catégorie C</b>		
11-Espaces naturels aménagés, forêts <b>Catégorie D</b>		
<b>Total des surfaces A - B - C - D</b>		

	LONGUEUR	NOMBRE D'ARBRES	SERVICE GESTIONNAIRE
12 - Alignements d'arbres - Catégorie E			

### IV - STRATEGIE DE GESTION

1/ **Plan de gestion**      Oui       Non       Année mise en application

2/ **Bases de la gestion actuelle (résumée en 1 ou 2 phrase(s))**

*Politique (objectifs du Maître d'Ouvrage)*

.....  
 .....

*Technique*

.....  
 .....

*Economique*

.....  
 .....

3/ **Programme de plantation d'arbre des 10 dernières années**

Année	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	TOTAL
Renouvellement												
Création												
											Total	

# Patrimoine arboré

---

## *Les structures*

### I - Structure A - Parc, square, jardin de quartier

- Surface totale  m<sup>2</sup>    Surface arborée  m<sup>2</sup>    Nombre d'arbre(s)   
(estimation)
- Principale(s) espèce(s) (ordre d'importance, en nombre ou impact)

### II - Structure B - Aménagement paysager d'accompagnement de bâti

- Surface totale  m<sup>2</sup>    Surface arborée  m<sup>2</sup>    Nombre d'arbre(s)   
(estimation)
- Principale(s) espèce(s) (ordre d'importance, en nombre ou impact)

### III - Structure C - Aménagements paysagers des lieux de loisirs, détente, promenade, repos

- Surface totale  m<sup>2</sup>    Surface arborée  m<sup>2</sup>    Nombre d'arbre(s)   
(estimation)
- Principale(s) espèce(s) (ordre d'importance, en nombre ou impact)

### IV - Structure D - Espace naturel aménagé et forestier

- Surface totale  m<sup>2</sup>    Surface arborée  m<sup>2</sup>    Nombre d'arbre(s)   
(estimation)
- Principale(s) espèce(s) (ordre d'importance, en nombre ou impact)

### V - Structure E - Arbre d'alignement

- Longueur plante  m
- Nombre unité alignement     Nombre arbre(s)
- Principale(s) espèce(s) (ordre d'importance, en nombre ou impact)

### VI – Structure F – Arbres en accompagnement d'espace public

- Nombre arbre(s)

### VII - Surface de boisements classés

- Public  m<sup>2</sup>     %
- Privé  m<sup>2</sup>     %
- Total  m<sup>2</sup>

## Les essences

I - Nombre total de Taxons

II - Patrimoine ancien (*plantation de plus de 50 ans*)

Pourcentage en nombre  %

Renouvellement

Alignement		Autres espaces	
Espèces abandonnées	Espèces nouvelles	Espèces abandonnées	Espèces nouvelles

III - Patrimoine récent (*plantation de moins de 5 ans*)

Pourcentage en nombre  %

Les principales espèces plantées (*ordre d'importance*)

Alignement	Autres espaces

# Atouts et contraintes du site

---

## I - Historique (*patrimoine ancien*)

**Atouts :** .....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Contraintes :** .....  
.....  
.....  
.....

**Enjeux :** .....  
.....  
.....  
.....

## II - Paysagers (*les projets*)

**Atouts :** .....  
.....  
.....  
.....

**Contraintes :** .....  
.....  
.....  
.....

**Enjeux :** .....  
.....

.....  
.....  
.....

**III - Technico-Economiques** (*milieu / moyens*)

**1/ Atouts :**

**Milieux physiques** (*géologie, pédologie, hydrologie*) :

.....  
.....  
.....

**Moyens humains en capacité et compétence :**

.....  
.....  
.....  
.....

**Budgets :**

.....  
.....  
.....

**2/ Contraintes :**

**Milieux physiques** (*géologie, pédologie, hydrologie*) :

.....  
.....  
.....

**Moyens humains en capacité et compétence :**

.....  
.....  
.....  
.....

**Budgets :**

.....  
.....  
.....

**3/ Enjeux** (*Améliorations, créations*)

**Objectif à longs termes :**

.....

.....  
.....  
.....  
.....

*Objectif à moyens et courts termes :*

.....  
.....  
.....  
.....

# Actions en faveur de l'arbre

---

## ***Politique de plantation***

Indiquer la stratégie de la commune en termes de plantation : types (horticoles, indigènes, régionales), forces (baliveaux, jeunes tiges 6/8, 8/10, forts sujets...) conditionnement (motte ou racines nues, container) et essences plantées

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## ***Politique et stratégie d'entretien***

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....





# *Promotion*

## **I - Auprès des citoyens**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## **II - Auprès des scolaires**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## **III - Auprès des touristes**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

